

**ATIVIDADE PARA ESTUDO DOMICILIAR**  
**11ª SEMANA: 01/06/2020 a 05/06/2020**

<b>Professor:</b> Nara Odi Castilhos Figueredo	<b>Componente curricular:</b> Língua Portuguesa
<b>Nível de ensino:</b> 6º ano T. 611 e 612	

**HABILIDADES**

- Identificar vocabulário desconhecido, usando pistas do contexto, da estrutura e de ilustrações.
- Ler, de forma autônoma, e compreender - selecionando procedimentos e estratégias de leitura adequados a diferentes objetivos e levando em conta características dos gêneros e suportes - romances infanto-juvenis, contos populares, contos de terror, narrativas de aventuras, crônicas, histórias em quadrinhos.
- Escrever palavras com correção ortográfica, obedecendo às convenções da língua escrita.

Queridos alunos e alunas:

Mais um mês iniciando, e nós pensávamos que o distanciamento social seria por pouco tempo. Ainda bem que temos nossos encontros online. Muitos estão conseguindo acompanhar as atividades domiciliares e isso é muito bom. Alguns alunos que estão com as atividades atrasadas, não esqueçam que a avaliação será realizada também através de todo esse material que foi enviado. **O caderno precisa estar completo, à caneta, com tudo para o primeiro dia que retornarmos às aulas presenciais.** É importante que participem dos encontros online para corrigirmos as atividades e solucionarmos as dúvidas.

Viva Jesus em nossos corações!



**Avaliação:** Os alunos serão avaliados através das atividades domiciliares, no retorno das aulas.

**Entre na sala de aula online**

**Se estiver no computador ou em um notebook, copie o link abaixo:**

<https://meet.google.com/shn-upzm-bno>

**Se estiver usando um celular, abra o aplicativo Meet e digite o Código da Reunião abaixo:**

**shn-upzm-bno**

**Quando: 18/05, segunda-feira, das 10h às 11h.**

⇒ **Ler com muita atenção a diferença entre anúncio e propaganda. Não é necessário copiar esses conceitos no caderno.**

**1ª Atividade**

**Anúncio e Propaganda – Quais as diferenças?**

O **anúncio publicitário** (ou simplesmente anúncio) é um tipo de texto que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio e internet. Podemos encontrá-los também em outdoors, panfletos, faixas ou cartazes na rua, no ônibus, no metrô, etc. A principal característica desses tipos de textos é o **convencimento do consumidor**.

A **propaganda** é um meio de anunciar um determinado produto. É mostrar em um curto espaço (comerciais, revistas, jornais), o porquê o produto é bom, fazer com que chame a atenção do cliente, o estimulando a possuí-lo e depois comprar. Muitas pessoas dizem que “propaganda é a alma do negócio”, uma vez que ela faz o produto se tornar conhecido. O fato de uma pessoa falar de um produto para a outra, o famoso “boca a boca”, já é uma forma de propaganda. Porém, o item principal para as pessoas compararem algo e quererem compartilhar com outras pessoas é o quesito qualidade.

**Atenção para a atividade abaixo:**



### **Produção de um Anúncio:**

Imagine que a vacina para o Covid-19 foi descoberta, mas precisa ser amplamente testada. Faça um anúncio para convencer a população de usar esta vacina.

Não esqueça:

- é necessário criar um desenho que chame a atenção de quem está vendo o anúncio;
- escreva um pequeno texto explicativo sobre a importância do uso da vacina;
- este anúncio deverá ser realizado no caderno.

### **2ª Atividade**

● **Ler com muita atenção o anúncio que apresenta o seguinte título:** “Febre amarela - não dê chance ao acaso.” – Livro p. 96, preste bastante atenção.

● **Responder as questões propostas** – Livro página 96 até a p. 97, do nº 1 ao nº 8. Somente as respostas no caderno. As respostas devem ser completas, à caneta.

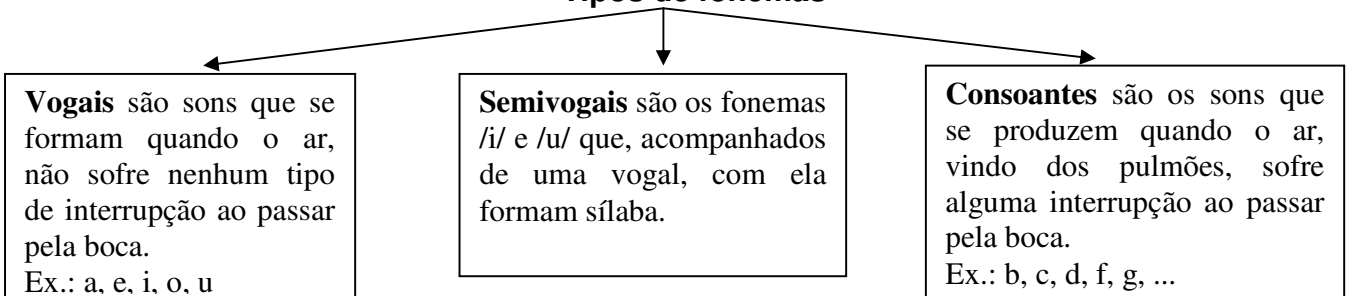
### **3ª Atividade**

● **Assistir ao vídeo sobre Encontros Vocálicos:** <https://www.youtube.com/watch?v=ocphZE6nbTU>

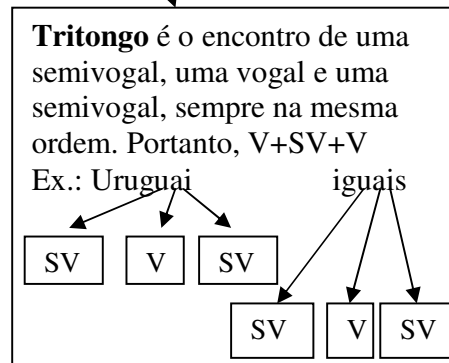
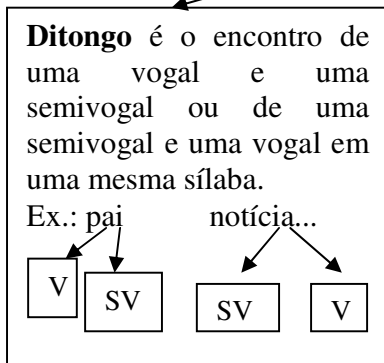
● **Copiar no caderno a explicação sobre Encontros Vocálicos.**

**Encontros vocálicos** são **encontros** de vogais ou semivogais, sem consoantes intermediárias (no meio). Os encontros de vogais acontecem na mesma ou em outra sílaba e são classificados em: ditongo, tritongo e hiato.

### **Tipos de fonemas**



## Encontros Vocálicos (encontro de vogais)



**Hiato** é o encontro de duas vogais em sílabas diferentes.  
Ex.: Saída = sa-í-da  
Egoísta = e-go-ís-ta  
Saúde = sa-ú-de

**Ditongo**

- crescente → sv+v= espécie, gênio...
- decrecente → v+sv= mãe...
- oral → o ar sai totalmente pela boca → leite, céu...
- nasal → parte do ar sai pelas fossas nasais → pão, mão, quando...

Observação:

- Existem cinco ditongos nasais decrescentes, sua grafia difere da pronúncia.

- 1) ão = pão (pãu); am = amaram(amarãum)...
- 2) ãe = mãe (mãi); ãi = cãibra...
- 3) õe = põe (põi)...
- 4) em = também...
- 5) ui = muito...

**Tritongo**

- sv+v+sv
- orais: quais, iguais...
- nasais: saguão, quão...

**Hiato** → pronúncia de duas vogais em sílabas separadas: sa-ú-de, ru-im, co-o-pe-rar...

**Observação:**

Praia = prai-a  
Maio = mai-o  
Feio = fei-o  
Goiaba = goi-a-ba  
Baleia = ba-lei-a

Essas palavras formam um ditongo e um hiato

### 4ª Atividade

☛ Copiar no caderno o exercício abaixo e responder de forma completa à caneta.

Copie as palavras abaixo e determine se as letras i e u estão representando vogais ou semivogais.

dia – foice – rua – possuía – saúde – Rui – cacau – riu – saudade – mais – leite – doido – poeira – gratuito – amiga – doído – saia – baú – aplauso – queijo – beijo – livro – agulha – cantoria – Maira

### 5ª Atividade

• Copiar no caderno os exercícios abaixo e responder de forma completa à caneta.

3. Copie as palavras abaixo, separe as sílabas de todas as palavras e classifique os encontros vocálicos em ditongo, tritongo ou hiato.

- a) jamais
- b) Deus
- c) luar
- d) daí
- e) baixo
- f) fluir
- g) jesuíta
- h) fogaréu
- i) ódio
- j) saguão
- k) leal
- l) poeira
- m) quais
- n) fugiu
- o) caiu
- p) história
- q) sócio
- r) sequência
- s) egoísta
- t) Paraguai
- u) anúncio
- v) muito
- x) coelho
- w) enxaguei
- y) país
- z) caixa